

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Общероссийской организации
«Городские реновации»
/ О.В. Зоря /
«Городские реновации»
августа 2026 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса поддержки авторов
общественных инициатив развития территорий «Городские
интонации»

Москва, 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о проведении Всероссийского конкурса поддержки авторов общественных инициатив развития территорий «Городские интонации» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса поддержки авторов общественных инициатив развития территорий «Городские интонации» (далее – Конкурс), который реализуется в рамках второго сезона Всероссийской программы поддержки авторов общественных инициатив развития территорий «Городские интонации».

1.2. Конкурс направлен на выявление и поддержку авторов общественных инициатив развития территорий и реализованных ими проектов, улучшающих городскую среду, на укрепление локальной идентичности и распространение успешных практик участия граждан в формировании комфортной городской среды.

1.3. Проведение Конкурса соответствует задачам, обозначенным в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309, и способствует достижению целевых показателей Национального проекта «Молодежь и дети», а также реализации мероприятий федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

1.4. Организатором Конкурса выступает Общероссийская общественная организация по вовлечению молодежи в развитие территорий «Городские реновации» (ИНН: 7709467310, юридический адрес: 115172, г. Москва, наб. Гончарная, д. 1, стр. 4, этаж 1) при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

1.5. Организатор Конкурса имеет право привлекать к процессам организации, информационного освещения Конкурса другие организации и учреждения на правах партнеров.

1.6. Конкурс проводится на интернет-платформе <https://urbanintonations.ru/award>.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс преследует следующие цели:

- сформировать представление об авторах общественных инициатив развития территорий, преобразующих городскую среду, как о самостоятельной силе, объединенной ценностями, опытом и практикой участия;
- привлечь внимание к реализованным локальным инициативам, преобразующим городскую среду и укрепляющим локальную идентичность, через широкое информационное освещение;

- обеспечить развитие сообществ, поддерживая лучшие инициативы и создавая условия для их масштабирования;
- поблагодарить людей и сообщества, которые меняют российские города к лучшему.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса могут быть следующие категории:

3.1.1. Некоммерческие организации и общественные объединения: юридически зарегистрированные некоммерческие организации и общественные объединения, реализующие проекты в сфере городской среды, включая ТОСы и другие формы самоорганизации граждан. В качестве подтверждения к заявке прикрепляется выписка из ЕГРЮЛ и устав организации.

3.1.2. Физические лица: граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет на момент подачи заявки. Заявителями в этой категории могут быть отдельные граждане и неформальные команды, реализовавшие проект без юридической регистрации.

3.1.3. Средства массовой информации: зарегистрированные СМИ – печатные, цифровые, телерадиокомпании и др. В качестве подтверждения к заявке прикрепляется свидетельство о регистрации СМИ.

3.1.4. Блогеры, медиапроекты, авторские медиа: индивидуальные авторы, не имеющие статуса СМИ, но ведущие блоги, паблики, каналы, подкасты и т.п. В качестве подтверждения к заявке прикрепляются ссылки на аккаунты. При наличии более чем 10 000 подписчиков также необходимо предоставить ссылку на страницу, подтверждающую включение ресурса в перечень зарегистрированных персональных страниц и каналов Роскомнадзора.

3.1.5. Субъекты малого предпринимательства и самозанятые граждане:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, сведения о которых включены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС России;
- физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В качестве подтверждения прикладывается: для юридических лиц и ИП – сведения из Единого реестра субъектов МСП; для самозанятых – справка о постановке на учёт в качестве налогоплательщика НПД (форма КНД 1122035), формируемая в приложении «Мой налог».

3.1.6. Коммерческие компании и корпоративные фонды – юридические лица, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, а также корпоративные фонды. В качестве подтверждения к заявке прикладывается выписка из ЕГРЮЛ.

3.2. К участию в Конкурсе принимаются проекты, реализованные с «01» января 2024 года до «01» сентября 2026 года включительно.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- иностранные юридические лица и юридические лица, имеющие статус иностранного агента или признанные в России нежелательными организациями, а также граждане, включенные в реестр иностранных агентов;
- государственные и муниципальные учреждения;
- общественные объединения, являющиеся политическими партиями;
- организации, сведения о которых включены в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, а также связанных с террористическими организациями и террористами или распространением оружия массового уничтожения.

Соответствие участника требованиям настоящего пункта подтверждается участником при подаче заявки. Проверка осуществляется Организатором на основании сведений ЕГРЮЛ, реестров Минюста России и Росфинмониторинга, а также иных общедоступных официальных источников по состоянию на дату окончания приема заявок.

3.4. В случае если учредителем некоммерческой организации является коммерческая организация либо физическое лицо, являющееся бенефициаром коммерческой организации (включая владение долей, позволяющей контролировать деятельность организации), заявка такой некоммерческой организации направляется Организатором в номинацию «Партнеры преобразований». Отнесение заявок к указанной категории осуществляется Организатором на основании сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ, а также иных общедоступных официальных источников.

3.5. В случае подачи заявки от юридического лица заявка подается от имени представителя данной организации, который будет считаться автором заявки.

3.6. Один заявитель вправе подать не более одной заявки в каждую из номинаций в рамках Конкурса.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. В рамках Конкурса заявки принимаются по следующим номинациям:

4.1.1. В масштабе человека

В номинации участвуют реализованные инициативы создания и улучшения небольших общественных пространств, отдельных функциональных зон, дворовых территорий, а также формирования комфортной городской среды в шаговой доступности.

От заявителей в номинации ожидаются:

- реализованные проекты благоустройства дворов, скверов, улиц, локальных общественных пространств;
- реализованные проекты создания небольших точек притяжения для жителей, проекты «тактического урбанизма»;
- проекты, способствующие улучшению качества городской среды и развитию добрососедских отношений, реализованные силами жителей, соседских сообществ или инициативных групп.

Участники – согласно пункту 3.1.2 настоящего Положения.

4.1.2. Городские инициативы

В номинации участвуют реализованные инициативы развития территорий, вовлечения жителей в решение местных вопросов, укрепления локальных сообществ, сохранения культурного наследия, развития общественных пространств, проведения общественно значимых мероприятий.

От заявителей в номинации ожидаются:

- проекты развития территорий с вовлечением жителей;
- инициативы по развитию местных сообществ;
- проекты по сохранению исторического и культурного наследия;
- общественные, культурные, образовательные инициативы;
- практики, направленные на развитие общественных пространств и повышение качества городской среды.

Участники – согласно пункту 3.1.1 настоящего Положения.

4.1.3. Предприниматели для горожан

В номинации участвуют инициированные и реализованные субъектами малого предпринимательства проекты, способствующие повышению качества городской среды, созданию новых общественных пространств, развитию локальных сообществ, сохранению историко-культурного наследия, поддержке городских инициатив и формированию комфортной городской среды.

От заявителей в номинации ожидаются:

- проекты создания и развития общественных, культурных и креативных пространств;
- проекты благоустройства территорий и формирования комфортной городской среды;
- предпринимательские инициативы, направленные на решение городских проблем и удовлетворение общественных потребностей;
- проекты, способствующие развитию локальных сообществ, креативной экономики и туристической привлекательности территорий.

Участники – согласно пункту 3.1.5 настоящего Положения.

4.1.4. Партнеры преобразований

В номинации участвуют реализованные проекты развития территорий, в которых субъект крупного бизнеса выступает партнером и соавтором изменений городской среды, вовлекая в процесс жителей, в том числе, благодаря реализации программы корпоративной социальной ответственности (КСО) в городах присутствия.

От заявителей в номинации ожидаются:

- проекты благоустройства и развития общественных, культурных и креативных пространств с участием местных сообществ и жителей;
- программы корпоративной социальной ответственности, направленные на развитие территорий и вовлечение населения в такие процессы;
- проекты, способствующие развитию локальных сообществ, креативной экономики и туристической привлекательности территорий;
- совместные с жителями инициативы, способствующие устойчивому развитию городов присутствия компаний.

Участники – согласно пункту 3.1.6 настоящего Положения.

4.1.5. Медиа о городе

В номинации участвуют опубликованные медиаматериалы о событиях, людях и сообществах, которые стоят за изменениями городской среды.

От заявителей в номинации ожидаются:

- истории о конкретных людях, командах и сообществах, которые меняют свои города;
- материалы о реализованных проектах развития городской среды: как возникла идея, как она была воплощена и что изменилось для жителей;
- материалы, показывающие, как горожане участвуют в жизни города и влияют на его развитие.

Материалы могут быть представлены в различных форматах: документальные фильмы, видеоролики, статьи, интервью, лонгриды, подкасты, серии публикаций в социальных сетях и иных форматах. Обязательным условием является наличие опубликованного материала, доступного по ссылке, указанной в заявке.

Участники – согласно пунктам 3.1.3 и 3.1.4 настоящего Положения.

4.1.6. Искусство в городе

В номинации участвуют реализованные инициативы молодых художников и творческих коллективов по созданию художественных объектов и преобразованию городской среды средствами современного искусства, раскрывающие культурную идентичность и особенности конкретного места.

От заявителей в номинации ожидаются:

- реализованные проекты художественного оформления общественных пространств, фасадов, улиц, площадей, парков, скверов и других элементов городской среды;
- реализованные проекты создания арт-объектов, произведений современного искусства и иных художественных решений, способствующих визуальному преобразению и формированию узнаваемого образа территории.

Участники – согласно пунктам 3.1.1 и 3.1.2 настоящего Положения.

4.2. Учитывая, что в некоторых случаях проекты трудно с полной уверенностью отнести к какой-то одной из указанных выше категорий, участники Конкурса сами определяют номинацию, по которой подают заявку.

4.3. Организатор вправе осуществлять перенос заявок между номинациями исключительно на этапе первичной (технической) экспертизы заявок. Решение о переносе заявки принимается на основании соответствия содержания заявки критериям номинации и фиксируется в протоколе первичной (технической) экспертизы с указанием основания переноса. Участник Конкурса уведомляется о принятом решении и причинах переноса заявки посредством электронной почты, указанной при подаче заявки.

5. СОСТАВ И ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

5.1. Подача заявок на участие в Конкурсе осуществляется через официальный сайт Конкурса <https://urbanintonations.ru/award>. Для этого участнику необходимо на официальном сайте нажать кнопку «Участвовать». После этого участник автоматически перейдет в форму заполнения заявки, далее ему будет необходимо заполнить все обязательные поля в заявке Конкурса.

5.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за неправильно заполненные участником поля регистрационной формы, в том числе в части личных данных и контактной информации.

5.3. Для участия в Конкурсе участник предоставляет согласие на обработку своих персональных данных путем проставления отметки в соответствующем поле электронной формы заявки. Обработка персональных данных осуществляется Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ и Политикой обработки персональных данных, размещенной на сайте Конкурса. Согласие может быть отозвано участником путем направления уведомления по адресу award@urbanrenovation.ru; отзыв согласия до подведения итогов влечет отстранение заявки от участия в Конкурсе.

5.3.1. Участник отдельно предоставляет согласие на распространение персональных данных (ФИО, город, регион, наименование организации и должность, изображение) в порядке ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006

№ 152-ФЗ в целях публикации протоколов, информационного освещения Конкурса и размещения материалов на сайте Конкурса, ресурсах Организатора и партнеров Конкурса. Перечень персональных данных, разрешенных для распространения, и условия установлены формой согласия, размещенной на сайте Конкурса.

5.4. После отправки заявки внесение изменений в нее участником самостоятельно невозможно. Организатор вправе по обращению участника, направленному до даты окончания приема заявок, устранить технические дефекты заявки (опечатки в контактных данных, некорректная ссылка на папку, ошибочный выбор номинации или категории участника). Изменение содержательной части заявки после её отправки не допускается.

5.5. Заявка включает следующие обязательные для заполнения сведения:

5.5.1. Информация об участнике Конкурса: категория участника, фамилия, имя, отчество (при наличии), дата рождения (для физических лиц), субъект Российской Федерации, населенный пункт, наименование организации (при наличии), должность, адрес электронной почты и контактный телефон.

5.5.2. Документы, подтверждающие соответствие участника требованиям, установленным разделом 3 настоящего Положения, в зависимости от категории участника.

5.5.3. Общая информация о проекте, включая:

- название проекта;
- выбранную номинацию;
- период реализации проекта;
- краткое описание проекта;
- сведения о финансировании проекта, включая источники финансирования (собственные средства, гранты, бюджетные средства, средства партнеров, спонсорская поддержка, иные источники) и общий объем финансирования проекта (в рублях, при наличии);
- ссылку на папку в облачном хранилище с подтверждающими материалами.

5.5.4. Сведения о реализации проекта, включая:

- конкретные результаты проекта;
- влияние проекта на развитие территории;
- участие жителей и местного сообщества;
- партнерское взаимодействие;
- уникальность проекта и возможность его тиражирования;
- устойчивость результатов проекта;
- ссылки на публикации в средствах массовой информации и информационных ресурсах (при наличии).

5.5.5. Материалы, подтверждающие реализацию проекта, размещенные в папке облачного хранилища, ссылка на которую указана в заявке. Подтверждающие материалы должны содержать документы, фотографии, видеоматериалы, публикации, отзывы, презентации и иные материалы, подтверждающие факт реализации проекта и достигнутые результаты.

5.5.6. Все подтверждающие материалы предоставляются посредством одной ссылки на папку в облачном хранилище. Общая папка должна быть названа в соответствии с названием проекта, указанным в заявке, и содержать две основные подпапки:

- «Документы, подтверждающие категорию участника»;
- «Материалы, подтверждающие реализацию проекта».

В подпапке «Материалы, подтверждающие реализацию проекта» должны быть структурированы материалы по их типам (например: «Фотографии», «Видеоматериалы», «Публикации», «Отзывы», «Презентации», «Дополнительные материалы»).

Файлы должны быть загружены до момента подачи заявки. Заявки с файлами, загруженными позднее, не будут приняты к рассмотрению.

5.5.7. Заявитель подтверждает полноту и достоверность представленных сведений, а также наличие согласия на обработку персональных данных и использование материалов заявки в целях проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5.6. Все поданные заявки проверяются Организатором Конкурса на предмет соответствия установленным формальным требованиям и условиям Конкурса. Организатор вправе направить участнику запрос об устранении несоответствий формальным требованиям с указанием срока. Не устранение несоответствий в установленный срок является основанием для отклонения заявки.

5.7. Организатор вправе отклонить заявку на любом этапе в случае несоответствия требованиям настоящего Положения и/или законодательству Российской Федерации. При этом Организатор может не раскрывать детализированную внутреннюю экспертную оценку заявки.

5.8. Заявки, направленные после срока окончания заявочной кампании, к рассмотрению не принимаются.

5.9. В случае возникновения вопросов как технического характера, так и по содержанию заявки участник может написать свой вопрос по электронной почте: award@urbanrenovation.ru.

5.10. Организатор не несет ответственности за содержание и авторство материалов, представленных на Конкурс. Участник гарантирует, что факт передачи всех материалов заявки не нарушает прав третьих лиц и на момент передачи не существует обстоятельств, дающих возможность третьим лицам

предъявить к участнику претензии о нарушении авторских и исключительных прав.

5.11. Все претензии со стороны третьих лиц к содержанию заявок, достоверности и законности деятельности участников, предоставленным материалам, результатам выполненных работ и другой деятельности в рамках Конкурса, в том числе претензии авторов, их наследников, правообладателей, должны быть урегулированы участником своими силами и за свой счет.

5.12. Направляя заявку, участник предоставляет Организатору безвозмездную простую (неисключительную) лицензию на использование материалов заявки (текстов, фотографий, видеоматериалов, презентаций) на территории всех стран мира на срок 5 (пять) лет с даты подачи заявки следующими способами: воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения, сообщение в эфир и по кабелю, переработка (включая создание производных материалов, монтаж, кадрирование, наложение элементов фирменного стиля Конкурса) – в целях проведения Конкурса, его информационного освещения и продвижения Всероссийской программы поддержки авторов общественных инициатив развития территорий «Городские интонации». Лицензия включает право предоставления сублицензий партнёрам Конкурса и средствам массовой информации без дополнительного согласования с участником. Вознаграждение за предоставление лицензии не выплачивается.

5.13. Участник гарантирует, что им получены все необходимые согласия граждан, изображения которых содержатся в материалах заявки, на обнародование и дальнейшее использование их изображений в порядке ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе в целях, указанных в пункте 5.12 настоящего Положения. Ответственность за отсутствие таких согласий несет участник.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

6.1. При рассмотрении заявок оценивается:

6.1.1. Факт реализации инициативы – заявленный проект должен быть реализован с «01» января 2024 года до «01» сентября 2026 года включительно на практике и иметь подтверждение факта реализации (фото-, видеоматериалы, публикации, документы, ссылки на реализованный объект либо иные подтверждающие материалы).

6.1.2. Влияние на городскую среду и качество жизни жителей – в какой степени проект способствовал позитивным изменениям в городской среде, улучшению качества жизни, вовлечению горожан.

6.1.3. Участие сообщества – степень вовлечения жителей, наличие горизонтального взаимодействия, формы соучастия.

6.1.4. Оригинальность и воспроизводимость – насколько проект уникален в своем подходе, а также может ли быть адаптирован и применен на других территориях.

6.1.5. Партнерство и взаимодействие с другими акторами – участие в проекте представителей власти, бизнеса, НКО, образовательных организаций и др.

6.1.6. Открытость и публичность – как инициатива была представлена публично: наличие коммуникации через медиа, соцсети, публичные мероприятия и др.

6.1.7. Устойчивость результатов – продолжительность эффекта, механизмы поддержания инициативы после ее запуска.

6.1.8. Качество раскрытия темы и качество проекта – полнота, логичность и убедительность представления проекта (или медиаматериала), соответствие содержания заявленной теме номинации, качество визуальных и текстовых материалов, а также способность раскрыть общественную значимость реализованной инициативы.

6.2. Каждый критерий оценивается членами Жюри по десятибалльной шкале, где:

- 0 баллов – критерий отсутствует или не подтверждён;
- 1–3 балла – критерий раскрыт в минимальной степени;
- 4–6 баллов – критерий раскрыт частично;
- 7–9 баллов – критерий раскрыт в полной мере;
- 10 баллов – критерий раскрыт на высоком уровне и подтвержден представленными материалами.

6.3. Оценка отдельного члена Жюри по заявке определяется как сумма баллов, выставленных им по всем критериям, установленным пунктом 6.1 настоящего Положения. Итоговый балл заявки определяется как среднее арифметическое оценок всех членов Жюри, принявших участие в оценке данной заявки.

7. ЖЮРИ КОНКУРСА

7.1. Жюри Конкурса формируется из числа представителей федеральных и региональных органов государственной власти, институтов развития, образовательных и научных организаций, экспертного сообщества в области развития территорий, архитектуры, градостроительства, урбанистики, соучаствующего проектирования, социокультурного программирования, благоустройства, общественных коммуникаций, медиа, креативных индустрий, корпоративной социальной ответственности, предпринимательства, а также представителей общественных организаций, бизнеса и иных специалистов, обладающих опытом реализации проектов развития городской среды.

7.2. Актуальный состав Жюри публикуется на официальном сайте Конкурса. В период проведения Конкурса состав Жюри может быть дополнен по решению Организатора.

7.3. Из состава Жюри Организатором определяется Председатель Жюри, который организует работу Жюри и обладает решающим голосом при равенстве голосов в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

7.4. Члены Жюри осуществляют индивидуальную оценку заявок, допущенных к экспертной оценке, в соответствии с критериями, установленными разделом 6 настоящего Положения. Каждый критерий оценивается по десятибалльной шкале.

8. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Все поступившие заявки проходят первичную (техническую) экспертизу Организатором. В рамках первичной (технической) экспертизы осуществляется проверка соответствия заявки требованиям настоящего Положения, комплектности представленных документов и материалов, соответствия заявленной номинации, а также достоверности представленных сведений.

8.1.1. По результатам первичной (технической) экспертизы Организатор вправе не допустить заявку к экспертной оценке в следующих случаях:

- несоответствие участника требованиям раздела 3 настоящего Положения;
- представление неполного комплекта документов и (или) материалов, предусмотренных настоящим Положением и формой заявки;
- отсутствие подтверждения факта реализации проекта;
- представление недостоверных сведений или документов;
- несоответствие содержания заявки выбранной номинации (при невозможности переноса заявки в порядке, установленном пунктом 4.3 настоящего Положения);
- поступление заявки после окончания срока приема заявок;
- нарушение иных требований настоящего Положения.

В случае недопуска заявки к заочной оценке членами Жюри Конкурса Организатор уведомляет участника посредством электронной почты, указанной при подаче заявки, с указанием основания принятого решения.

8.2. По результатам первичной (технической) экспертизы Организатор формирует перечень заявок, допущенных к заочной оценке членами Жюри Конкурса.

8.3. По итогам проведения заочной оценки для каждой заявки определяется итоговый балл в порядке, установленном пунктом 6.3 настоящего Положения. На основании итоговых баллов Организатор формирует рейтинг заявок по каждой номинации и определяет перечень финалистов Конкурса, допущенных к

онлайн-защите (финалу Конкурса), – не более пяти участников в каждой номинации, набравших наибольший итоговый балл. Каждый участник, допущенный к онлайн-защите, получает статус финалиста Конкурса.

8.4. При равенстве итоговых баллов на этапе заочной оценки преимущество получает заявка, набравшая наибольший балл по критерию «Влияние на городскую среду и качество жизни жителей». Если равенство сохраняется, решение принимается открытым голосованием членов Жюри простым большинством голосов; при равенстве голосов решающим является голос Председателя Жюри.

8.5. Протокол с перечнем финалистов Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса и на информационных площадках партнеров Конкурса.

8.6. Финалисты Конкурса получают уведомление и приглашение на онлайн-защиту (финал Конкурса), которая пройдет в форме видеоконференции с использованием информационного ресурса Яндекс.Телемост. Участники Конкурса обязаны обеспечить наличие необходимого для подключения к видеоконференции оборудования и стабильного интернет-соединения. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические проблемы, возникшие по вине участников или в связи с работой сторонних сервисов, включая Яндекс.Телемост.

8.7. На онлайн-защите (финал Конкурса) финалисты представляют свои проекты перед Жюри Конкурса. Порядок, даты и время проведения онлайн-защиты (финал Конкурса), требования к презентациям и иные организационные условия доводятся до сведения финалистов дополнительно и публикуются на официальном сайте Конкурса не позднее трех рабочих дней после утверждения перечня финалистов.

8.8. Все финалисты Конкурса получают дипломы финалиста Конкурса.

8.9. По итогам онлайн-защиты (финал Конкурса) Жюри Конкурса определяет по одному победителю в каждой номинации путем индивидуальной оценки проекта в соответствии с критериями, установленными разделом 6 настоящего Положения. Каждый критерий оценивается по десятибалльной шкале. Итоговый балл определяется в порядке, установленном пунктом 6.3 настоящего Положения.

8.10. При равенстве итоговых баллов на этапе онлайн-защиты (финал Конкурса) преимущество получает проект, набравший наибольший балл по критерию «Влияние на городскую среду и качество жизни жителей». Если равенство сохраняется, решение принимается открытым голосованием членов Жюри простым большинством голосов; при равенстве голосов решающим является голос Председателя Жюри.

8.11. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в рамках Премии Всероссийской программы поддержки авторов общественных

инициатив развития территорий «Городские интонации» (далее – Премия). Условия участия в Премии доводятся до финалистов дополнительно.

8.12. Итоговый протокол с перечнем победителей Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса и на информационных площадках партнеров Конкурса после проведения Премии.

8.13. Победители Конкурса награждаются дипломами и наградами Конкурса. Победители становятся частью единой экосистемы программы «Городские интонации», получают информационную и экспертную поддержку, возможности профессионального взаимодействия, продвижения реализованных практик и участия в мероприятиях программы.

8.14. В случае выявления после объявления результатов Конкурса обстоятельств, свидетельствующих о несоответствии участника требованиям раздела 3 настоящего Положения, представлении недостоверных сведений либо нарушении прав третьих лиц, Организатор вправе аннулировать решение о признании такого участника финалистом или победителем Конкурса, исключить его из соответствующего перечня и потребовать возврата врученной награды. Соответствующие изменения оформляются протоколом и публикуются на официальном сайте Конкурса.

9. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9.1. Прием заявок будет проводиться с «24» августа по «15» октября 2026 года включительно. Период приема заявок по решению Организатора и Жюри может быть продлен. В таком случае информация об этом будет размещена на сайте Конкурса.

9.2. Первичная (техническая) экспертиза заявок Организатором Конкурса проходит с «16» октября по «21» октября 2026 года включительно. Период первичной (технической) экспертизы заявок по решению Организатора может быть продлен. В таком случае информация об этом будет размещена на сайте Конкурса.

9.3. Заочная оценка заявок членами Жюри Конкурса и выбор финалистов Конкурса в каждой номинации проходят с «22» октября по «05» ноября 2026 года включительно. Перечень финалистов Конкурса будет опубликован 06 ноября 2026 года на официальных ресурсах Конкурса. Сроки заочной оценки заявок по решению Организатора и Жюри могут быть изменены. В таком случае информация об этом будет размещена на сайте Конкурса.

9.4. Онлайн-защита (финал Конкурса) и выбор победителей в каждой номинации проходят с «16» ноября по «20» ноября 2026 года включительно. Информация о точных датах и времени проведения онлайн-защиты (финал Конкурса) будет доведена до сведения финалистов дополнительно и размещена на сайте Конкурса. Сроки онлайн-защиты (финал Конкурса) по

решению Организатора и Жюри могут быть изменены. В таком случае информация об этом будет размещена на сайте Конкурса.

9.5. Церемония награждения победителей Конкурса состоится в рамках Премии Всероссийской программы поддержки авторов общественных инициатив развития территорий «Городские интонации» в г. Москва. Информация о точных датах проведения будет доведена до сведения финалистов дополнительно и размещена на сайте Конкурса.

9.6. Проезд, проживание и питание участников Премии Всероссийской программы поддержки авторов общественных инициатив развития территорий «Городские интонации» оплачиваются за счёт участника либо направляющей его стороны.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Организатор вправе изменить условия Конкурса или отменить его в порядке и сроки, установленные статьей 1058 Гражданского кодекса Российской Федерации, с уведомлением тем же способом, каким Конкурс был объявлен. Продление срока приёма заявок в порядке пункта 9.1 настоящего Положения изменением условий Конкурса не является.

10.2. Данное Положение размещено на официальной странице Конкурса <https://urbanintonations.ru/award> в разделе «Положение о Конкурсе». Информация об изменениях и дополнениях в Положение, а также новости о ходе Конкурса будут публиковаться на официальном сайте Конкурса <https://urbanintonations.ru/award>, в официальном телеграм-канале проекта «Городские интонации» <https://t.me/urbanintonations>, а также на ресурсах Общероссийской организации «Городские реновации» и сайтах Организатора и партнеров Конкурса.

10.3. Организация и проведение Конкурса на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.4. Направление заявки на участие в Конкурсе означает безоговорочное согласие Участника со всеми правилами Конкурса и настоящим Положением.

10.5. Во всем, что не урегулировано настоящим Положением, Организатор и участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.6. Все споры и разногласия разрешаются путем переговоров. При недостижении согласия спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.7. Решения Жюри Конкурса являются окончательными, пересмотру и обжалованию не подлежат. Апелляционная процедура настоящим Положением не предусмотрена.

11. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

11.1. По вопросам организации Конкурса: адрес электронной почты award@urbanrenovation.ru, телефон +7 (495) 142-01-41.

11.2. По вопросам информационной поддержки обращаться по электронной почте: press@urbanrenovation.ru.

11.3. В качестве дополнительных информационных ресурсов будут использоваться следующие ресурсы: официальный телеграм-канал проекта «Городские интонации» <https://t.me/urbanintonations>, а также ресурсы Общероссийской организации «Городские реновации» и сайты Организатора и партнеров Конкурса.